

Presseinformation

Waltrop, 1. April 2014

Borghaus Lebensräume als Premium-Partner von Immobilienscout24 ausgezeichnet

Waltroper Unternehmen ist seit Jahren zuverlässiger und gefragter Ansprechpartner in Sachen Immobilien

Erneute Auszeichnung für die Borghaus Immobilien GmbH aus Waltrop: Das Unternehmen wurde von Immobilienscout24 als Premium-Partner 2014 ausgezeichnet. Dieses Siegel erhalten nur Unternehmen mit langjähriger Erfahrung, besonderem Engagement für Kunden und überdurchschnittliche Bewertungen.

Dementsprechend stolz ist man bei Borghaus Lebensräume: „Das zeigt uns, dass wir uns mit unserer Unternehmensphilosophie auf dem richtigen Weg befinden“, erklärt Geschäftsführer Christian Borghaus. Die Strategie, für ihre Kunden neue, attraktive Lebensräume zu schaffen, sei erfolgreich und werde durch die positiven Rückmeldungen der Kunden belegt. „Das zeigen die überdurchschnittlichen Bewertungen durch unsere Kunden, die wir bislang erhalten haben. Immobilienscout24 hat das erkannt und uns entsprechend ausgezeichnet“, erklärt Christian Borghaus.

Das Premium-Partner-Siegel, mit dem Borghaus Lebensräume bereits 2013 ausgezeichnet wurde, wird Immobilienscout24 ab sofort auf jedem Exposé des Premium-Partners sowie in seinem Branchenbuch-Eintrag veröffentlichen. So wird die hohe Beratungs- und Vermittlungsqualität der Waltroper Immobilienspezialisten weithin sichtbar – im Web, auf mobilen Endgeräten und auch in der iPhone-App von Immobilienscout24.de.

Ihre Ansprechpartnerin:

Christian Borghaus, Geschäftsführer Borghaus Lebensräume
Tel: 02309 . 782888

Borghaus Lebensräume

Lebensräume von Borghaus – wir geben Wohnräumen ein Zuhause. Dabei profitieren Interessenten von unserer mehr als zehnjährigen Erfahrung in der Vermietung, Vermittlung und Verwaltung von Immobilien. Wir gestalten Lebensräume und konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenzen. So steht ein Team von erfahrenen Immobilienexperten zur Verfügung, das bei der Erfüllung eigener Wünsche gerne unterstützt. Weitere Infos: www.borghaus.com.